



CAMERA AUDITORILOR FINANCIARI
DIN
ROMÂNIA

Cel de-al VIII – lea Congres al profesiei de auditor financiar din România
**Raportarea corporativă privind sustenabilitatea –
noi provocări și oportunități pentru profesia de auditor financiar**



CAMERA AUDITORILOR FINANCIARI
DIN
ROMÂNIA

COMPETENȚELE DIGITALE ALE CONȚABILILOR DE GESTIUNE: O ANALIZĂ COMPARATIVĂ ÎNTRE ȚĂRILE UNIUNII EUROPENE

Asist. univ. dr. Sînziana-Maria Rîndașu

Prof. univ. dr. Liliana Ionescu-Feleagă

Prof. univ. dr. Bogdan-Ștefan Ionescu

Prof. univ. dr. Ioan Dan Topor

Această cercetare a fost finanțată prin proiectul "Accesibilitatea cercetărilor avansate pentru o dezvoltare economică sustenabilă – ACADEMIKA" cod proiect POCU/993/6/13/153770, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

CONTEXT

- ✓ Schimbările determinate de cea de-a Patra Revoluție Industrială generează modificări semnificative în setul de competențe digitale necesare practicienilor din domeniul contabilității manageriale.
- ✓ Pentru a putea continua asigurarea relevanței profesiei, mediul universitar și organismele profesionale fac eforturi constante în actualizarea planurilor de studii pentru a răspunde eficient cerințelor formulate de mediul de afaceri.

ÎNTREBĂRILE DE CERCETARE

RQ1. Care este setul de competențe digitale necesare contabililor de gestiune în țările membre ale UE?

RQ2. Există diferențe în setul de competențe digitale necesare contabililor de gestiune între țările membre ale UE?

IDEE DE CERCETARE

Realizarea unei analize de conținut a 570 de locuri de muncă din domeniul contabilității manageriale, examinând în detaliu setul de competențe digitale.

INSTRUMENTE

Prezentul studiu adoptă o abordare mixtă, prin îmbinarea metodelor de cercetare calitative cu cele cantitative.

SELECȚIA ANUNȚURILOR PENTRU LOCURILE DE MUNCĂ

- ✓ Paradigma cantitativă și conceptul de saturație a datelor;
- ✓ Platforme de recrutare internaționale precum LinkedIn și Glassdoor, dar și platforme naționale;
- ✓ 30 de anunțuri pentru fiecare țară membră a UE cu o populație mai mare de 5 milioane de locuitori;
- ✓ Selecție anunțuri aleatoare și manuală, ținându-se cont de o serie de condiții pentru a asigura relevanța metodologică.

ANALIZA DATELOR

- ✓ Utilizarea analizei de conținut pentru clasificarea elementelor de tip text;
- ✓ Analizarea și codarea manual a anunțurilor selectate;
- ✓ Teste statistice.

Număr angajați / Industrie	Producție (P)	Servicii (S)	Total
1-10	0	2	2
11-50	6	21	27
51-200	18	40	58
201-500	14	38	52
501-1000	14	35	49
1001-5000	51	86	137
5001-10000	23	25	48
Peste 10000	110	87	197
Total	236	334	570

SETUL DE COMPETENȚE DIGITALE IDENTIFICAT

Număr angajați (industrie) / Competențe	MSO	ERP	BI	SIC/SMP	SGBD&DD	AD	AP	VD
1-10 (S)	1	1	0	0	0	0	0	0
11-50 (P)	5	4	2	2	1	0	0	0
11-50 (S)	12	4	3	6	1	1	2	0
51-200 (P)	12	10	7	1	3	1	1	0
51-200 (S)	33	14	10	2	4	1	0	0
201-500 (P)	12	11	5	2	3	1	1	0
201-500 (S)	27	15	7	9	6	5	1	0
501-1000 (P)	6	10	5	2	2	2	0	0
501-1000 (S)	26	14	7	4	6	2	0	4
1001-5000 (P)	38	37	12	5	5	3	2	1
1001-5000 (S)	70	35	23	9	12	10	2	3
5001-1000 (P)	18	14	6	2	0	4	1	0
5001-1000 (S)	15	11	3	4	2	3	2	1
Peste 10000 (P)	87	77	33	8	15	6	4	3
Peste 10000 (S)	69	37	19	8	13	8	3	4
Total	431	294	142	64	73	47	19	16

CLASIFICAREA ANUNȚURILOR ÎN FUNCȚIE DE NIVELUL DE DIGITALIZARE AL ȚĂRILOR ANALIZATE

Tabel nr. 3. Clasificarea anunțurilor în funcție de nivelul de digitalizare al țărilor analizate

	Nivel_digitalizare	N	Mean Rank
Scor_digital	Crescut	180	259.41
	Mediu	210	299.34
	Scăzut	180	295.45
	Total	570	

Sursa: Procesări proprii utilizând SPSS V.18

Tabel nr. 4. Test Statistics^{a,b}

	Scor_digital
Chi-square	7.200
df	2
Asymp. Sig.	.027

a. Kruskal Wallis Test b. Grouping Variable:
Nivel_digitalizare

Sursa: Procesări proprii utilizând SPSS V.18

DIFERENȚE ÎNTRE ȚĂRILE MEMBRE ALE UE

	Scor_digital (Crescut vs. Mediu)	Scor_digital (Mediu vs. Scăzut)	Scor_digital (Crescut vs. Scăzut)
Mann-Whitney U	16213.50	18681.00	14189.50
Wilcoxon W	32503.50	34971.00	30479.50
Z	-2.527	-.205	-2.111
Asymp. Sig. (2-tailed)	.012	.837	.035
a. Grouping Variable: Nivel_digitalizare			

CONCLUZIILE, LIMITELE ȘI DIRECȚIILE VIITOARE DE CERCETARE

✓ 13 tipuri de competențe, cele mai frecvente făcând referire la abilități digitale de bază și lucrul eficient cu sisteme ERP și soluții de tipul BI, regăsind în cadrul anunțurilor și abilități de lucru cu bazele și depozitele de date, dar și tehnici de analiză și de vizualizare a datelor.

✓ Deși nivelul de digitalizare al țărilor contribuie la creșterea nevoii organizațiilor de a angaja practicieni cu un nivel crescut de competențe digitale, chiar și în țările cu o performanță digitală mai scăzută, companiile pun accent pe un set adecvat de abilități, fapt ce se poate datora nevoii de a dezvolta avantaje competitive într-un mediu economic caracterizat de globalizare și standardizare a proceselor.

✓ Cu toate că abilitățile de lucru cu tehnologii emergente precum platformele cloud computing, registrele descentralizate și soluțiile destinate automatizării proceselor sunt mai puțin frecvente, așteptările sunt ca pe termen mediu și lung acest rezultat să se schimbe.

Limite: *nivelul de transparență al companiilor cu privire la cerințele formulate în cadrul anunțurilor de angajare.*

Direcții viitoare de cercetare: *Principalele motive pentru care angajatorii preferă să limiteze cerințele cu privire la competențele digitale necesare practicienilor din domeniul contabilității manageriale.*

Vă mulțumesc pentru atenție!

